



# Общественно-ориентированная региональная разъяснительная деятельность

Всемирная кампания по микробицидам объединяет более двухсот групп и организаций, имеющих общие взгляды и общую программу. Для повышения уровня информированности, поддержки своих сторонников, улучшения связей со СМИ, Всемирная кампания предоставляет бесплатные ресурсы, материалы, рекомендации, а также предлагает эффективные методы политического лоббирования. В настоящее время мы сотрудничаем и поддерживаем центры, расположенные в Канаде, Гане, Ирландии, Индии, Нигерии, ЮАР, Испании, Таиланде, Уганде, Великобритании, в девяти городах США, а также с региональными группами в Африке и в Юго-Восточной Азии.

Для успешного развития партнерских отношений с организациями и группами, мы руководствуемся двумя основными принципами: поощрением местного электората, лоббирующего интересы кампании на законодательном и парламентском уровне и созданием благоприятного политического климата и атмосферы заинтересованности в странах, в которых проводятся клинические испытания.

## На мировом юге (Африка, Индия, Юго-Восточная Азия)

Программа по поддержке деятельности «Мировой Юг» направлена на организацию мероприятий и установление партнерских отношений в странах, где проводятся клинические испытания микробицидных препаратов. Для нас очень важно иметь заинтересованных партнеров в странах, принимающих участие в испытаниях. Так как эти страны, скорее всего, станут одними из первых, где будут внедрены новые препараты, положительное общественное мнение необходимо для поддержания клинических исследований. Мы четко ограничиваем круг нашей деятельности, так как опасаемся, что «преждевременная» агитация в развивающихся странах может вызвать нереальные ожидания среди тех, кто надеется получить более широкий выбор профилактических средств.

В 2002 году Всемирная кампания для более эффективного сотрудничества начала программу формирования общественного мнения для поддержания исследователей и рабочих групп, проводящих клинические испытания микробицидов. Желание «вовлечь» потребителей и общественные группы часто может превращаться в символические жесты. Для решения этой проблемы Всемирная кампания в тесном сотрудничестве с Южноафриканской программой по исследованиям микробицидов (ЮПИМ) и другими партнерами создали концепцию «участия общественности», основанную на принципах партнерства, вовлечения в работу и устойчивого развития. Концепция призвана оказать помощь рабочим группам и научно-исследовательским учреждениям в работе по проведению методически обоснованных и этичных клинических исследований. Вместе с нашими партнерами мы создали и разработали программы и направления деятельности для повышения квалификации, обеспечив рабочим группам фактическое участие и гарантии того, что их методы агитационной работы основаны на четком понимании имеющихся научных данных.

Целью Всемирной кампании является укрепление деятельности по популяризации микробицидов. Особое внимание мы уделяем странам, которые занимают активную позицию в вопросах борьбы со СПИДом и рабочим группам, которые хотели бы освещать в своей общественной деятельности темы выбора профилактических средств. Максимизация совместной деятельности и укрепление активных мероприятий на государственном уровне содействовали появлению региональных рабочих групп, с энергичным руководством и четкими программами.

**Примеры:**

- В 2004 году несколько партнерских групп, с которыми мы сотрудничаем в течение шести лет, объединились в Союз по Содействию Разработки Микробицидных Препаратов в Африке (ССРМПА). Этот союз обеспечивает выполнение программы по микробицидам в Африке. Всемирная кампания содействовала организации ССРМПА и в настоящее время, как участник проекта, курирует вопросы помощи.
- Несмотря на то, что азиатские партнеры Всемирной кампании не имеют такого официального статуса как ССРМПА, они анализируют положительные и отрицательные стороны создания подобной региональной структуры и программы. Всемирная кампания помогла партнерам из Индии, Таиланда, Филиппин, Малайзии и других стран создать программу по микробицидам для Азии.
- Всемирная кампания также стремится к разработке единых стратегий для групп, занимающихся вакцинацией и лечением, и групп по разработке микробицидных препаратов. В Нигерии Всемирная кампания оказала поддержку в организации конференции Нигерийского союза по разработке вакцины против ВИЧ-инфекции и микробицидов. Кампания была также партнером по организации переговоров юга с югом по «МЛВ» (микробицидам, лечению и вакцинации), в котором принимали участие представители Бразилии, Индии и ЮАР.

В Индии Кампания подготовила несколько конференций для заинтересованных сторон, в том числе Национальную конференцию по политике в области микробицидов, конференцию для НПО и провела переговоры с индийскими женскими группами о необходимости профилактики среди женщин. Мы провели качественное исследование «Отношение медицинских специалистов и политических деятелей к методам профилактики ВИЧ/ИППП среди женщин». Кроме этого, мы участвуем в деятельности национальной рабочей группы по микробицидам.

**На мировом севере (США, Канада, Европа)**

В индустриальных странах особое внимание Всемирной кампании направлено, прежде всего, на поддержку устойчивого внимания к проблеме микробицидных препаратов среди НПО и общественности. Министры здравоохранения и социального развития, политики и руководители программ сменяют друг друга. Единственный способ для поддержки политической готовности к инвестициям в микробицидные препараты – это образование активной и информированной группы заинтересованных НПО, граждан и сторонников кампании, которые поддержат продолжение стабильной работы и при смене политических деятелей. Такие группы последовательно информируют новых людей, принимающих политические решения, а при изменении в политике или исчезновении политического интереса к вопросам микробицидов оказывают на них давление. Итак, Всемирная кампания создает необходимый фон для стремления общества привлечь инвестирование от канадского и европейских правительств, Евросоюза и конгресса США.

**Примеры:**

- В настоящее время научно-исследовательские работы по разработке микробицидных препаратов уже поддерживают правительства Ирландии, Великобритании, Дании, Нидерландов, Норвегии и Швеции и Европейская Комиссия. Для увеличения финансирования на государственном уровне, Всемирная кампания учредила в Европе объединения по защите интересов некоторых стран-доноров и активизирует работу в странах, которые до сих пор не внесли вклад в разработку микробицидов. К таким странам относятся Испания, Франция и Германия. Совместно с европейскими партнерами мы успешно выступили за включение пункта о увеличении финансирования на разработку микробицидов в Дублинскую декларацию партнерства по борьбе с ВИЧ/СПИДом в Европе и Центральной Азии. Этот документ является ответом Евросоюза на пандемию СПИДа. На конференциях в Брюсселе и Дублине мы предоставили членам Европарламента информацию о потребности в микробицидных препаратах.
- В 2004 году постепенно расширяющаяся деятельность по адвокации в защиту разработки микробицидов в Канаде, позволила получить дотацию на научно-исследовательские работы в области микробицидных препаратов на 15 миллионов долларов (11 миллионов евро) со стороны канадского правительства. Такая беспрецедентная акция (самая большая дотация от одного

донора, полученная Международным союзом по исследованию микробицидов) обусловлена отчасти результатом четырехлетней активной работы, проводимой Союзом групп поддержки исследований микробицидов (МАГ-Нет). Союз является партнером Всемирной кампании, базируется в Канаде и координируется Канадским обществом по борьбе со СПИДом. В Союз МАГ-Нет входят более чем 30 НПО и исследователи, работающие на местном и государственном уровнях.

- В США Всемирная кампания сосредоточилась на организации партнерских отношений в избирательных округах через членов конгресса, которые являются важным звеном для законодательной стратегии кампании. Это необходимо для получения поддержки со стороны конгресса и увеличения ассигнований на исследования. Кампания размещает центры в девяти городах, таким образом, приумножая «голоса сторонников», в области микробицидов. Такая стратегия способствовала утроению инвестиций в исследования микробицидов со стороны американского правительства за последние четыре года. В Америке в 2005 году федеральные инвестиции в исследования микробицидов впервые превысили 100 миллионов долларов.

### Другие ключевые моменты деятельности Всемирной кампании:

Для поддержки сотрудничества с нашими партнерами по популяризации микробицидов на местном, государственном и региональном уровнях, Всемирная кампания предоставляет доступ к большому перечню бесплатных ресурсов, материалов и сведений. К ним, например, относятся: информационные бюллетени, стандартные презентации, темы для дискуссий, политические резюме, интерактивные веб-страницы, видеоклипы. Этот вид деятельности помогает объединять информацию и сохранять качество и точность сведений в быстро меняющемся информационном поле.

Мы также:

- предоставляем стратегическую информацию и обмен сведениями на нашей интерактивной веб-странице, в электронных бюллетенях и с помощью разъяснительной работы в СМИ.
- Организуем конференции экспертов и проводим переговоры заинтересованных лиц по этическим проблемам и участию общественности в исследованиях, рассылаем «передовые» отчеты по этим вопросам.
- Поддерживаем развитие научных и политических исследований, для того чтобы показать потенциальный положительный эффект микробицидов для предотвращения распространения ВИЧ-инфекции.
- Организуем пленарные презентации, семинары по повышению квалификации и информационные стенды на важнейших международных и общенациональных конференциях по проблемам: ВИЧ/СПИДа; сохранения сексуального и репродуктивного здоровья; равноправия мужчин и женщин.
- Представляем оригинальную передвижную фотовыставку: «Женщина-Мать – власть женщин над СПИДом», которая рассказывает историю женщины и ее дочери, пораженных эпидемией и приглашает людей к участию в кампании по поддержке микробицидов. Выставка представлена в городах Европы, Канады и США.
- Поможем составить программу и предоставим информацию для дискуссии о микробицидах с учетом интересов потенциальной аудитории. Содействуем решению этических проблем в области клинических испытаний микробицидов. Делаем все возможное для того, чтобы лица, определяющие политику, доноры и организации чувствовали свою ответственность. Стараемся противостоять нереальным ожиданиям, информируя потенциальных пользователей микробицидов о рисках, связанных с недоказанными утверждениями о препаратах (в связи с препаратами, рекламируемыми как «микробициды», но чья безопасность и эффективность не доказана).